**¡FARFETCH SE SUMARÁ AL BLACK FRIDAY!**

* *FARFETCH ofrecerá diversos descuentos en su plataforma del 26 al 30 de noviembre, uno de los fines de semana con mayores ofertas en el año.*

**Ciudad de México, a 25 de noviembre de 2020**.- Como ya es tradición, Farfetch se unirá a las miles de compañías que participarán en Black Friday del 26 de noviembre al 1 de diciembre.

Para celebrar, Farfetch tendrá un 20 por ciento de descuento extra en productos pertenecientes a marcas de lujo seleccionadas y hasta 12 meses sin intereses pagando con PayPal.

El jueves 26 los descuentos estarán disponibles en todas las plataformas de Farfetch como lo son la página web y la aplicación, con una selección de más de 250 marcas.

FARFETCH es un mercado que une a las principales tiendas, boutiques multimarca y marcas de moda del mundo. Así, durante el periodo del Black Friday, continuamos con nuestro propósito de actuar como plataforma de conexión entre marcas, creadores y consumidores, ofreciendo una selección exclusiva y global de marcas de todo el mundo, con los mejores descuentos.

# # #

Para cualquier información o solicitud de prensa, favor de contactar a:

Ana Paula Pavón / Account Executive

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy en día, el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,100 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Farfetch Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para más información, sobre Farfetch visite: [aboutfarfetch.com](https://aboutfarfetch.com/)

Instagram: [@farfetch](https://instagram.com/farfetch)

**Contacto**

**Another Company**

[farfetch@another.co](mailto:farfetch@another.co)